

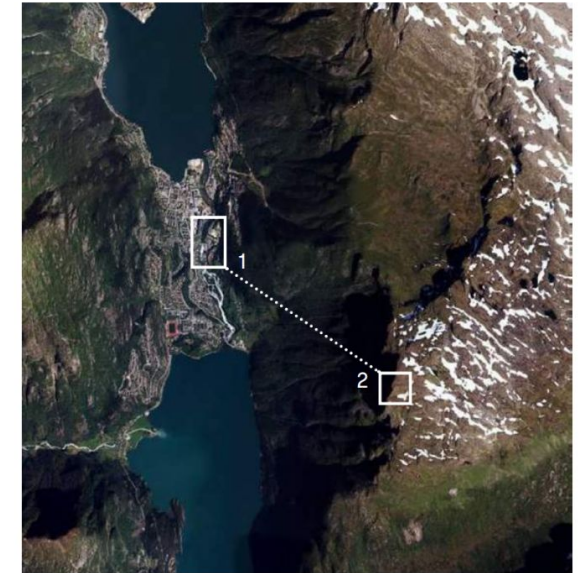
Hardanger Lift

Bærekraftsstrategi



Vi skal ha en helhetlig, bred og åpen tilnærming til vårt arbeid med bærekraft

- Vårt arbeid med bærekraft skal ha et bredt samfunnsperspektiv, og omfatter både miljømessige, sosiale, kulturelle og økonomiske forhold. Spesielt viktig er FNs bærekraftsmål 17. Vi vil jobbe sammen med reiselivet i regionen, lokalsamfunnet og myndigheter for å sikre en bærekraftig utvikling
- Vårt bærekraftsarbeid skal bygge på internasjonalt anerkjente prinsipper som FNs bærekraftsmål og EU-taksonomien samt prinsipper i merket for bærekraftig reisemål. Vi vil engasjere oss aktivt dersom destinasjonen skal jobbe for bærekraftsmerking av reisemålet
- Vi skal identifisere, kommunisere og rapportere på våre viktigste bærekraftsaspekter og dets virkninger på samfunn, menneske og natur
- Vi skal ha tydelige mål og prioriteringer, og en realistisk handlingsplan som viser hvordan vi følger opp arbeidet i vårt daglige virke
- Vi skal bygge en kultur for bærekraft i egen organisasjon og sammen med våre samarbeidspartnere
- Vi skal kommunisere betydningen prinsipper for bærekraftig adferd til våre gjester



Bærekraft er et sentralt utviklingstrekk i internasjonalt reiseliv og forplikter selskapet til å ta et særskilt ansvar

Konsekvensutredning og løsninger i planforslaget til Hardanger Lift peker på flere viktige forhold som vi vil ta hensyn til i vårt bærekraftsarbeid:

- Vi tar i bruk et fredet industrielt kulturminne med internasjonal og nasjonal verdi der vi skal forvalte og formidle identitet, historier og kulturarv fra Hardanger. Tiltaket vil trolig ha stor positiv påvirkning med hensyn til å revitalisere hele Smelteverkstomta, noe Hardanger Lift vil være en pådriver for.
- Utbygging av bane, anlegg og infrastruktur representerer et inngrep i natur som ansvarliggjør oss i utbyggings- og driftsfase, og vi ønsker derfor å legge anerkjente prinsipper for bærekraftige byggeprosjekter (BREEAM*) til grunn for utbyggingen
- Bærekraft handler òg om gjenbruk og arealutnyttelse. Utbyggingen under Skalltaket tar i bruk et betydelig areal som i dag står ubenyttet ved at det bygges under eksisterende bygningsinstallasjoner. På samme måte handler bærekraft om å rydde opp i gamle miljøsynder. Over $\frac{1}{3}$ av Odda sentrum (og Smelteverkstomta spesielt) er definert som ikke akseptabel forurensning med behov for tiltak. Prosjektet vil rydde opp i deler av dette, og generere aktivitet som på sikt omfatter opprydding av øvrig areal
- Vi skal transportere mange mennesker til randsonen av leveområdet til den utrydningstruede villreinstammen. Flere gjester til fjellet innebærer økt belastning på sårbar høg fjellsvegetasjon, flora og fauna. Dette ansvarliggjør oss og våre samarbeidspartnere til styring av ferdsel og gjesteadferd gjennom fysiske tiltak og gode informasjonsløsninger
- Vi opererer tett på lokalsamfunnene og er avhengig av et godt samspill med omgivelsene for å utløse tiltakets positive ringvirkninger
- Bærekraft er et tema som i stadig økende grad opptar våre fremtidige norske og internasjonale gjester, innbyggere og myndigheter som forvalter lokalsamfunn, kultur- og naturinteresser. Åpen kommunikasjon og dialog om fremtidige løsninger er derfor viktig for oss



Kilde: Reiulf Ramstad arkitekter

Våre innsatsområder innen bærekraft



1

Vi skal være en ansvarlig utbygger i alle ledd, m.a legge prinsipper i BREEAM-standarden til grunn for prosjektgjennomføringen

2

Vi skal bevare og formidle Skalltaket som et industrielt kulturminne

3

Vi skal styre ferdsel bort fra villreinens leveområde og tilrettelegge for minst mulig belastning på vegetasjon, flora og fauna

4

Vi skal være en pådriver for utvikling av produktpakker som bidrar til helårsturisme, sysselsetting og positive ringvirkninger for øvrig næringsliv

5

Vi skal bygge en sterk kultur for bærekraft i egen organisasjon og i dialog med samarbeidspartnere og gjester

6

Vi skal sammen med øvrig næringsliv være en pådriver for å redusere klimautlipp

- De neste sidene gir en beskrivelse av tiltak for å følge opp bærekraftsmål i Hardanger Lift, samt mulige måleindikatorer innen innsatsområdene i strategien.
- Arbeidet vil være dynamisk og må ikke ses på som en uttømmende liste over initiativ, eller en ferdig plan for hvordan vi skal jobbe innenfor de ulike områdene.

1. Ansvarlig byggeplass og byggeledelse

Vår ambisjon

Vi skal være en ansvarlig utbygger i alle ledd

Pågående og fremtidige initiativ

- Revitalisering og gjenbruk av Skalltaket (bevaring fremfor å bygge nytt)
- Stille krav til byggeledelse, prosjektering og utbygging etter prinsipper som nedfelt i BREEM-standard. Dette innebærer m.a. at det stilles krav og utarbeides en plan for byggeprosjektet innen de 9 prinsippene i BREEM-standard, f.eks. :
 - Ansvarlig byggeplass, prosjektoptimalisering og fokus på livsløpskostnader
 - Miljøkrav til energi-, vann- og avfallsløsninger (både i bygge- og driftsfase)
 - Bærekraftig materialvalg og konstruksjoner som begrenser varige spor (både i Skalltaket, på mastepunktene og på fjellet)
 - Revitalisering og gjenbruk av Skalltaket (bevaring fremfor å bygge nytt)
 - Tilbakeføring av byggeområdet på fjellet til eksisterende stand i størst mulig grad
 - Innovative og bærekraftige løsninger for infrastruktur (borehull for fremføring av strøm, skrå brønnboring til vannforsyning fremfor vertikal boring med fremføringsgrøft, test og utprøving av nytt hydrogen -konsept)
 - Tiltak for å hindre utslipp (luft, lys, lyd)

Relevante bærekraftsmål



Mulige KPIer (mål i parentes)

Må konkretiseres i neste fase i samarbeid med entreprenør, eksempel kan være:

- Skade/ulykke
- Uønskede hendelser, oppstått og behandlet innen x tid
- Materialvalg
- Energiløsninger med varige fordeler med hensyn til bærekraft
- Utslipp
- Tiltak på byggeplass

2. Bevaring og formidling av industrielt kulturminne

Vår ambisjon

Vi skal bevare og formidle Skalltaket som et industrielt kulturminne

Gjennomførte eller pågående initiativ

- Detaljprosjektering og utbygging av Skalltaket basert på skisseprosjekt og dispensasjonssøknad fra fredningsvedtak (industrielt kulturminne)
- Etablere samarbeid med forvaltnings- og kunnskapsmiljøer for å sikre at identitet, historie og bakgrunn for fredning bevares og formidles i forretningskonsept og arkitektur
- Utvikle forretnings- og informasjonskonsept for å formidle kulturminnets status og historie
- Samarbeide med kommunen og naboer om en helhetlig utvikling av området (grøntareal, ferdselsakser, møteplasser mv), samt at kulturminnet får ønsket posisjon i fremtidig byplanlegging
- Etablere fremtidsrettede og gode kommunikasjons- og logistikk-løsninger for å integrere Skalltaket som en forlenget del av Odde by
- Sørge for en god organisering mellom selskapet og vernemyndighetene når det gjelder vedlikehold av byggets konstruksjon med hensyn til bestemmelser i fredningsvedtaket

Relevante bærekraftsmål



Mulige KPIer (mål i parentes)

- Nyutviklede forretningskonsept med en tydelig lokal profil
- Samarbeidsprosjekt med eksterne kunnskapsmiljø
- Tilfredshetsundersøkelser (innbygger, gjest)

3. Hensynet til villreinens leveområde og naturmangfold

Vår ambisjon

Vi skal styre ferdsel bort fra villreinens leveområde og tilrettelegge for minst mulig belastning på vegetasjon, flora og fauna

Gjennomførte eller pågående initiativ

- Videreutvikle og forankre plan for ferdselsstyring som presentert i reguleringsfase i samarbeid med Ullensvang kommune, lokale turlag/reiselivsorganisasjoner, fagmiljøer og relevante myndigheter. Fysiske tilretteleggingstiltak omfatter nærløype innenfor reguleringsgrensen med opplevelsesstasjoner og kunnskapsformidling, informasjon og skilting om andre eksisterende løyper, og ulike tiltak for å styre ferdsel bort fra villreinområde. Det er også planlagt et utbedringstiltak ved stien fra Odda til Rossnos via Kinn - en sti som kan bli en attraksjon i seg selv samt en langløype for styring av ferdsel til randsonen til Hardangervidda (og bort fra villreinens leveområde). Tiltakene avstemmes med pågående arbeid med regional stiplan for Hardangervidda.
- Etablere ordning for øremerking av midler til stutviklingstiltak basert på antall solgte billetter
- Være en pådriver og tilrettelegger for stutvikling i samarbeid med nevnte aktører basert på vedtatt plan
- Utvikle informasjons- og formidlingskonseptet for styring av ferdsel og gjesteadferd i samarbeid med relevante fagmiljøer
- Innhente kunnskap fra Vestland fylkeskommune sitt pågående arbeid med besøksforvaltning og sammen med lokale myndigheter etablere en strategi for besøksforvaltning tilpasset tiltaket
- Formidle informasjon og kunnskap om villrein basert på kunnskapsinnhening rundt hvilken type kommunikasjon som er egnet og formålstjenlig

Relevante bærekraftsmål



Mulige KPIer (mål i parentes)

- Sammen med lokale aktører etablere et stutviklingsfond for stutvikling iht. føringer i stiplan for Hardangervidda
- Gjennomføre konkrete tiltak for styring av ferdsel iht. plan, herunder stibygging, skilting, merking og informasjonsdeling iht. fastsatt plan
- Etablere system for å måle effekt av tiltak

4. Helårs turisme og ringvirkninger for øvrig reise- og næringsliv

Vår ambisjon

Vi skal være en pådriver for utvikling av produktpakker som bidrar til helårsturisme, sysselsetting og positive ringvirkninger for øvrig næringsliv

Pågående og fremtidige initiativ

- Ta initiativ til samarbeid og etablere medlemskap i Visit Hardangerfjord og Hardanger Reiseliv
- I egen regi eller i samarbeid med andre etablere en profesjonell markedsføringsfunksjon som får en sentral rolle i arbeid med å utvikle helårs reisepakker basert på forretningsområdene i Hardanger Lift, andre natur- og kulturbaserte attraksjoner i området, matprodusenter og transportaktører som kan komplementere gjestereisen (bil, buss, båt, fly)
- Videreføre/etablere dialog med andre reiselivsaktører i Hardanger om utvikling av felles produktpakker som markedsføres og distribueres sammen med Hardanger Lift
- Kartlegge muligheter for å etablere en felles profil/identitet for reisemålet Hardanger i samarbeid med andre reiselivsbedrifter og Visit Hardangerfjord
- Videreføre/etablere dialog med mat- og drikkeprodusenter i regionen med hensyn til å utvikle et matkonsept tuftet på lokale tradisjoner til serveringsstedene i Hardanger Lift (m.fl)
- Innføre krav til bærekraftsvurderinger rundt samarbeidspartnere og evt. nye investeringer i reisemålet, og følge opp disse
- Etablere dialog og samarbeid med sentrumsforening i Odda med hensyn til markedsføring av det helhetlige tilbudet og tilpasning av tilbud, m.a. med hensyn til åpningstider
- Bidra til utvikling av fellesgoder som fremmer fysisk aktivitet for målgrupper med ulik funksjonsevne (rundløypen på fjellet), og med dette er et egnet folkehelseiltak

Relevante bærekraftsmål



Mulige KPIer (mål i parentes)

- Etablert et "livsstilskonsept" som fremmer folkehelse og innbyggertilfredshet
- Antall besøkende 110 000 mest mulig jevnt fordelt gjennom året
- Gj.sn. forbruk pris pr gjest i Hardanger Lift på kr.1300 fordelt på alle forretningsområder
- Etablert lokalt mat- og drikkekonsept som styrker etablerte satsninger i regionen, f.eks. siderklyngen
- Reisepakker egnet for å styre ferdsel til ulike deler av destinasjonen
- Økt oppholdstid og forbruk per gjest som besøker Hardanger

5. Kultur for bærekraft internt og gjennom samarbeid innen destinasjonsutvikling

Vår ambisjon

Vi skal bygge en sterk kultur for bærekraft i egen organisasjon og i dialog med samarbeidspartnere og gjester

Gjennomførte eller pågående initiativ

- Sette tonen på toppen for en bærekraftig utvikling, m.a. i styrets arbeid og daglig ledelse
- Etablere prosedyrer, rutiner og retningslinjer for oppfølging av sentrale bærekraftaspekter
- Utarbeidet felles rutiner og retningslinjer med øvrig reiselivsnæring for besøksforvaltning i Hardanger
- Etablere fora og møteplasser for felles produktutvikling med fokus på samarbeid om:
 - Helårs produkt
 - Samarbeid om markedsføring
 - Sysselsetting
 - Vertskapsrolle

Relevante bærekraftsmål



Mulige KPIer (mål i parentes)

- Antall ansatte
- Kjønnfordeling i styre, ledelse og selskapet
- Styresaker med fokus på bærekraft
- Møteplasser med andre reiselivsaktører

6. Innovasjon og utviklingsarbeid

Vår ambisjon

Vi skal sammen med øvrig næringsliv være en pådriver for å redusere klimautslipp

Gjennomførte eller pågående initiativ

- Videreføre intensjonsavtale med lokal hydrogenhub
- Pilotere løsning med hydrogen som energikilde på Rossnos
- Læring og erfaringsdeling med hensyn til at hydrogenhub på sikt kan skalere løsning
- Utvikle løsninger basert på utviklingsscenarioer for infrastruktur som beskrevet i planomtalen. Løsningene skal innebære minst mulig terrenginngrep, utslipp til grunn skal til enhver tid være innenfor fastsatte toleransegrenser og lovkrav

Relevante bærekraftsmål



Mulige KPIer (mål i parentes)

- Få etablert et energikonsept basert på fornybar energi